Deluxe

Ανακάλυψε τη μαγεία της απόλαυσης γιατί αξίζει.

LIDL

Γιατί αξίζει.



Πάνω από 215 Deluxe επιλογές



GELATELLI
Παγωτό
Marzipan, κανέλα, crème brûlée
Κάθε συσκ. 235 g / 250 g / 318 g
1 Kg = 12,72€
Νέο
Μόνο για λίγο
2,99 €



Νέο

DELUXE
Επιδόρπιο κρέμας σοκολάτας με καρύδα
Γάλακτος, λευκή
Κάθε συσκ. 130 g
1 Kg = 12,23€
Μόνο για λίγο
1,59 €



Νέο

GELATELLI
Τούρτα παγωτό
Σοκολάτα - φουντούκι, μήλο - κανέλα
Κάθε συσκ. 400 g
1 Kg = 14,48€
Μόνο για λίγο
5,79 €



Νέο

DELUXE
Μίνι ταρτάκια
Amaretto, speculoos
Κάθε συσκ. 290 g
1 Kg = 15,48€
Μόνο για λίγο
4,49 €

Δευτέρα 23 | 11 | 2026 #1747

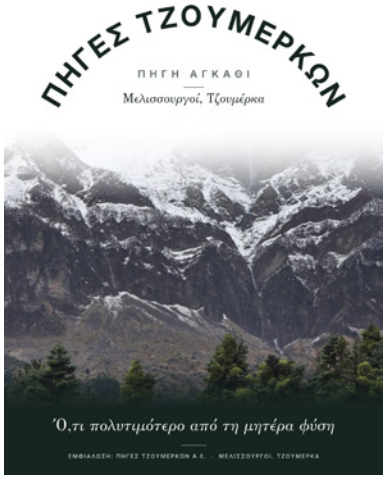
FOODReporter
ΦΡΕΣΚΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

03 PepsiCo Hellas: Αντιπρόεδρος ΔΣ και επικεφαλής οικονομικής διεύθυνσης ο Milan Manasijevic
08 Olive Garden: Και τα αμερικάνικα casual dining εστιατόρια έρχονται Ελλάδα;
10 Ahold Delhaize: Επιστρέφουν τα Albert στη Σλοβακία

Πηγές Τζουμέρκων: Νέα εταιρεία εμφιάλωσης νερού, με επένδυση άνω των 4 εκατ. ευρώ

Εξαγορά του παλαιού εμφιαλωτηρίου Κουτσούμπα

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟ



Σε νέα επενδυτική πρωτοβουλία στον κλάδο της εμφιάλωσης φυσικού μεταλλικού νερού προχωρά ο επιχειρηματίας Παντελής Κέφης, με τη σύσταση της ανώνυμης εταιρείας Πηγές Τζουμέρκων ΑΕ. Η εταιρεία συστάθηκε επίσημα στις 16 Νοεμβρίου 2026 μέσω της «Υπηρεσίας Μιας Στάσης» του Επιμελητηρίου Άρτας. Έδρα της επιχείρησης ορίζεται ο Δήμος Κεντρικών Τζουμέρκων στον ορεινό οικισμό των Μελισσουργών Άρτας. Ο Παντελής Κέφης αναλαμβάνει καθήκοντα προέδρου και CEO. Όπως γνωστοποίησε ο ίδιος στο FOODReporter, το επιχειρηματικό σχέδιο περιλαμβάνει πρόσφατη εξαγορά και πλήρη ανακαίνιση του υφιστάμενου παλαιού εμφιαλωτηρίου του Κουτσούμπα (Αφοί Κουτσούμπα ΟΕ) στους Μελισσουργούς. Καθώς οι εγκαταστάσεις βρίσκονται σε αυστηρά προστατευόμενη περιοχή Natura, η αξιοποίηση των ήδη υπαρχουσών αδειοδοτήσεων υδροληψίας και κτισμάτων υπήρξε καθοριστική. Όπως δήλωσε, το συνολικό ύψος της νέας επένδυσης για τον εκσυγχρονισμό του εργοστασίου προβλέπεται να υπερβεί τα 4 εκατ. ευρώ.

Premium τοποθέτηση, με στόχο την εξαγωγή του 80% της παραγωγής

Η στρατηγική της νεοσυσταθείσας εταιρείας επικεντρώνεται στην premium τοποθέτηση του προϊόντος, με αρχική σκέψη την αποκλειστική εμφιάλωση σε γυάλινες συσκευασίες. Η διοίκηση επιλέγει να μην εισέλθει στον ανταγωνισμό χαμηλών τιμών της εγχώριας αγοράς, προκειμένου να διατηρηθεί η υψηλή υπεραξία του νερού. Εξετάζεται η διανομή του στην τοπική κοινωνία της Ηπείρου. Σύμφωνα με τον κ. Κέφη, ο χαρακτήρας της επένδυσης είναι έντονα εξωστρεφής, καθώς στοχεύεται το 80% της παραγωγής να διοχετευθεί σε εξαγωγές. Ήδη πραγματοποιούνται διερευνητικές επαφές με Κίνα, Ντουμπάι, Μεγάλη Βρετανία και Ελβετία. Αρχές του 2027 τοποθετείται η έναρξη της εμπορικής πορείας του νερού. Η παραγωγή ενδέχεται να εκκινήσει προσωρινά με τον υπάρχοντα εξοπλισμό μέχρι την ολοκλήρωση της ανακαίνισης.

Το νερό αναβλύζει από την ομώνυμη πηγή Αγκάθι Μελισσουργών, η οποία τροφοδοτείται από καταρράκτη ύψους 350 μέτρων. Ο κ. Κέφης ανέφερε ότι οι χημικές και μικροβιολογικές αναλύσεις πιστοποιούν την υψηλή και σταθερή ποιοτική του υπεροχή, καθιστώντας το κατάλληλο ακόμη και για τις αυστηρές προδιαγραφές των διεθνών αγορών. Οι πρόσφατες αναλύσεις δείχνουν ένα εξαιρετικά ελαφρύ και καθαρό νερό, με ιδανικό pH 7,78 και πολύ χαμηλή αγωγιμότητα (186 μS/cm). Η ολική του σκληρότητα είναι 88,09 mg/l (με ασβέστιο 26,1 mg/l και μαγνήσιο 5,53 mg/l). Η ποιότητα του επιβεβαιώνεται από το σχεδόν μηδενικό νάτριο (0,89 mg/l), τα ελάχιστα νιτρικά (0,35 mg/l έναντι ορίου 50 mg/l) και την πλήρη απουσία νιτρωδών, αμμωνίου και θειικών αλάτων.

Φωτεινή Αποστόλου



Μπάρμπα Στάθης: Νέος οικονομικός διευθυντής ο Ανδρέας Νούλης

Καθήκοντα νέου οικονομικού διευθυντή ανέλαβε στην Μπάρμπα Στάθης ο Ανδρέας Νούλης, στη θέση του Στέλιου Βουζούκα, ο οποίος ήταν ο οικονομικός διευθυντής της εταιρείας μέχρι πρότινος, αρχής γενομένης από το Μάρτιο 2021. Ο κ. Νούλας διαθέτει μεγάλη εμπειρία στην οικονομική διεύθυνση, καθώς προέρχεται από οικονομικές και διοικητικές θέσεις στη FrieslandCampina για 22 σερί έτη, έχοντας θητεύσει ως assistant accountant, plant accounting supervisor, SAP implementation key user, plant financial analyst, operations controller, controlling, planning and reporting manager και finance director. Από το Σεπτέμβριο 2018 έως τον Ιούνιο 2025, διατέλεσε μέλος διοικητικού συμβουλίου στη FrieslandCampina Ρουμανίας και μετέπειτα οικονομικό διευθυντής στις θυγατρικές σε Ρουμανία και Ουγγαρία. Ο κ. Νούλης συμπεριλήφθηκε στο ανασυγκροτημένο διοικητικό συμβούλιο της Μπάρμπα Στάθης ως εκτελεστικό μέλος, με θητεία έως 25 Μαΐου 2031, έπειτα από παραίτηση του Στέλιου Βουζούκα, ως ο αντικαταστάτης του. Το νέο διοικητικό συμβούλιο είχε οριστεί με σχετικό πρακτικό της 12ης Νοεμβρίου 2026. Πρόεδρος παραμένει ο Γιάννης Αρτινός, αντιπρόεδρος ο Νικήτας Ποθουλάκης, CEO ο Μιχάλης Χαμαλέλλης.

Κωνσταντίνος Βορίλας

PepsiCo Hellas: Αντιπρόεδρος ΔΣ και επικεφαλής οικονομικής διεύθυνσης ο Milan Manasijevic



Στη θέση του αντιπροέδρου του ΔΣ της PepsiCo Hellas αναλαμβάνει ο Milan Manasijevic, ο οποίος αναλαμβάνει παράλληλα επικεφαλής της οικονομικής διεύθυνσης της εταιρείας. Ο ίδιος κατέχει από τον Αύγουστο 2026 τη θέση του CFO - South East Europe & Baltics. Παραμένουν πρόεδρος του ΔΣ ο Konstantin Merkviladze και μέλη ο Νίκος Τσαγκαρόπουλος, commercial director & country lead Greece & Cyprus από τον Φεβρουάριο 2026 και ο Σπύρος Τσιριμιάγκος, PO1 accounting manager στην PepsiCo Greece για περισσότερα από 13 χρόνια. Ως νέα μέλη στο ΔΣ συμμετέχουν η Ράνια Κυριακού, marketing manager της εταιρείας για περισσότερα από 6 χρόνια καθώς και ο Manuel Dinica. Η νέα σύνθεση προέκυψε βάσει απόφασης γενικής συνέλευσης 10 Νοεμβρίου 2026. Η θητεία του ΔΣ λήγει στις 10 Νοεμβρίου 2030.

Φωτεινή Αποστόλου

Γιώτης: Διανομή έκτακτων αποθεματικών ύψους 3,18 εκατ. ευρώ

Στη διανομή φορολογημένων έκτακτων αποθεματικών συνολικού ύψους 3,18 εκατ. ευρώ προχωρά η Γιώτης ΑΕ, μετά την ομόφωνη έγκριση της έκτακτης γενικής συνέλευσης μετόχων της στις 4 Νοεμβρίου 2026. Το ποσό αφορά σε αποθεματικά που σχηματίστηκαν στις χρήσεις 2020 και 2021. Ειδικότερα, τα 2,46 εκατ. ευρώ προέρχονται από τη χρήση 2020 και τα υπόλοιπα €716.310,69 από τη χρήση 2021. Η διοίκηση εκτίμησε ότι η διανομή δεν πρόκειται να επηρεάσει τη ρευστότητα της εταιρείας. Ως ημερομηνία έναρξης της διανομής ορίστηκε η 16η Νοεμβρίου 2026.

Αίαντας Τροφοδοσίες ΑΕ: Επέκταση συμβάσεων για τρόφιμα προς φιλοξενούμενους ανήλικους του ΤΑΜΕΥ

Το Ταμείο Ασύλου, Μετανάστευσης, Ένταξης και εσωτερικών Υποθέσεων (ΤΑΜΕΥ) απέστειλε επιστολή προς την Αίαντας Τροφοδοσίες ΑΕ για περαιτέρω προμήθεια συσκευασμένων τροφίμων, κρεάτων και οπωρολαχανικών. Η τελευταία είναι η ανάδοχος έργου για φιλοξενούμενους στη μονάδα που λειτουργεί η The Home Project. Το αίτημα του ΤΑΜΕΥ είναι η επανατροφοδοσία της εγκατάστασης με τρόφιμα των συμπεριλαμβανόμενων κατηγοριών, καθότι «έχει αναλωθεί το μεγαλύτερο μέρος της συμβατικής τους αξίας, αλλά το διαθέσιμο υπόλοιπο δεν επαρκεί για την απρόσκοπτη κάλυψη αναγκών ζήτησης», κάτι που οφείλεται κυρίως στην αυξημένη πληρότητα των δομών και στις διατροφικές ανάγκες των φιλοξενούμενων ανηλίκων. «Η συνέχιση της προμήθειας είναι απολύτως αναγκαία για την εύρυθμη και αδιάλειπτη λειτουργία των δομών και για την κάλυψη των βασικών αναγκών σίτισης των φιλοξενούμενων ανηλίκων», ανέφερε σε επιστολή του το ΤΑΜΕΥ. Η προτεινόμενη τροποποίηση της συνολικής συμβατικής αξίας κατά €11.000 πληροί τις προϋποθέσεις του νόμου βάσει του οποίου διεξήχθη ο διαγωνισμός. Για την εξυπηρέτηση διευρυμένων αναγκών, υπογράφηκαν δύο νέες συμβάσεις. Η αύξηση συμβατικής αξίας των δύο ενεργών συμβάσεων καθορίστηκε από το ΤΑΜΕΥ σε 10% επί του ποσού σύμβασης που όρισε ο διαγωνισμός.



Χαλκιαδάκης: Νέο κατάστημα maX στην Παρηγοριά Χανίων

Το 43ο κατάστημά της στην Κρήτη και τέταρτο στην πόλη των Χανίων εγκαινίασε την Παρασκευή 20 Νοεμβρίου η Χαλκιαδάκης, με το νέο Super Market maX να βρίσκεται στην περιοχή της Παρηγοριάς, στη Γέφυρα Κλαδισού. Το κατάστημα διαθέτει περίπου 1.500 τ.μ. χώρου πώλησης, 650 τ.μ. αποθηκευτικών χώρων και περισσότερους από 13.700 κωδικούς προϊόντων. Στα τμήματα του νέου καταστήματος περιλαμβάνονται κρεοπωλείο με premium κοπές και κρεατοπαρασκευάσματα, τμήμα τυροκομικών και αλλαντικών, καθώς και οπωροπωλείο με έμφαση σε προϊόντα της κρητικής και ελληνικής γης. Ξεχωριστή παρουσία έχουν τα τοπικά προϊόντα, στο πλαίσιο των συνεργασιών της εταιρείας με περισσότερους από 500 Κρητικούς παραγωγούς και προμηθευτές. Το κατάστημα διαθέτει επίσης αρτοποιείο και επιλογές έτοιμων γευμάτων. Για την εξυπηρέτηση των καταναλωτών λειτουργούν οκτώ συμβατικά ταμεία και τέσσερα self-checkout, ενώ ο χώρος στάθμευσης διαθέτει περίπου 120 θέσεις. Στις υποδομές περιλαμβάνονται, συστήματα ψύξης με CO_2 και πρόβλεψη για εγκατάσταση φωτοβολταϊκού συστήματος και φορτιστών ηλεκτρικών οχημάτων. Υποστηρίζεται από ομάδα άνω των 80 εργαζομένων, ενώ η Χαλκιαδάκης απασχολεί συνολικά περισσότερα από 2.100 άτομα στην Κρήτη. Η εταιρεία διοργανώνει δράσεις με προσφορές και δώρα, καθώς και κλήρωση με έπαθλα μία Samsung Mini LED Smart TV 65 ιντσών και τρία Apple MacBook Air.

17ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΙΕΛΚΑ

INSIDE THE BASKET

OUTSIDE THE BOX



VALUE FORWARD:
Building Trust. Driving Growth. Creating Impact.

25/11/2026
Telekom Academy Auditorium
(πρώην OTEAcademy)
& LIVE ON YOUR SCREEN

30+ ΟΜΙΛΗΤΕΣ_6 ΝΕΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ


Τάκης Θεοδωρικάκος
Υπουργός Ανάπτυξης


Ιωάννης Μασούτης
Μασούτης, Πρόεδρος ΕΣΕ


Σπύρος Θεοδωρόπουλος
Πρόεδρος ΣΕΒ


Καθ. Γεώργιος Δουκίδης
Πρόεδρος ΙΕΛΚΑ


Γιάννης Ολύμπιος
V+O Group SECNewgate


Δημήτρης Μαύρος
MRB HELLAS


Δέσποινα Τσαγγάρη
Διοικήτρια ΑΑΕΑ&ΠΚ


Απόστολος Πεταλάς
ΕΣΕ


Κωνσταντίνος Φίλης
ACG Institute of Global Affair


Χριστίνα Χαλκιαδάκη
Χαλκιαδάκης


Δημήτρης Κοντός
METRO


Αφροδίτη Πάμπα
Lidl Ελλάς


Κωνσταντίνος Δανιάς
ΑΒ Βασιλόπουλο


Ευτυχία Κασσελάκη
ΕΥ Ελλάδος

ΚΛΕΙΣΤΕ ΘΕΣΗ | ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ

GRAND SPONSORS: ΧΡΟΝΟΓΡΑΦΙΚΗ – ΥΨΗΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ - ΥΨΗΛΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ από το 1974 | BIZERBA

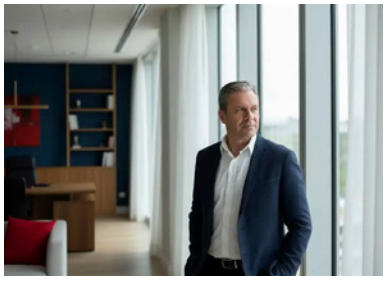
SPONSOR: EY Parthenon – Shape the future with confidence

SUPPORTERS: Coca-Cola Τρία Έψιλον | Piraeus

BOUSSIAS events

Χορηγίες: Λευτέρης Κιοσές, **T:** 212 1019 954, **E:** info@ielka.gr
Συμμετοχές: Άννα Γυπαράκη, **T:** 217 7776 152, **E:** agyparaki@boussias.com

SEVE Academy: Διαδικτυακό σεμινάριο επιχειρηματικής εξωστρέφειας



Διαδικτυακό σεμινάριο επιχειρηματικής εξωστρέφειας διοργανώνει στις 25 Νοεμβρίου (14:30–16:00) η SEVE Academy, βραχίονας εκπαίδευσης και κατάρτισης του Συνδέσμου Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ). Το θέμα είναι «Το νέο καθεστώς του Αναπτυξιακού Νόμου 4887/2022 για τις εξαγωγικές επιχειρήσεις». Θα πραγματοποιηθεί με τη συνεργασία της Αγγελακάκης και Συνεργάτες Global Group, εταιρείας αρχιτεκτονικής επενδύσεων και αντίστοιχης ετοιμότητάς τους, με έδρα τη Θεσσαλονίκη. Αφορά το καθεστώς «Επιχειρηματική Εξωστρέφεια», σχεδιασμένο αποκλειστικά για επιχειρήσεις που ήδη εξάγουν, με ελάχιστο όριο εισόδου στο webinar ποσοστό 5% σε εξαγωγές επί του κύκλου εργασιών. Απευθύνεται σε εταιρείες – μέλη του ΣΕΒΕ που επενδύουν για να εξάγουν περισσότερο. Το ΥΠΑΝ έχει εξαγγείλει -με προκήρυξη- ενίσχυση 150 εκατ. ευρώ (50% ως φορολογική απαλλαγή) έως το τέλος 2026, για επιχορήγηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Προβλέπονται επιδότηση leasing και επιδότηση κόστους απασχόλησης, με ενισχυόμενες δαπάνες για κτίρια, εξοπλισμό, εμπορικές εκθέσεις, πιστοποιήσεις, κατάρτιση προσωπικού. Η δέσμευση αύξησης εξαγωγών οριστικοποιείται με την προκήρυξη. Το σεμινάριο «βλέπει» το καθεστώς με τα μάτια του αξιολογητή που ανοίγει το φάκελο: Τι κρίνει την έγκριση, πού «κόβονται» οι φάκελοι, σε ποιους απευθύνεται, τι ενισχύει, με ποια κίνητρα, τι μένει ανοιχτό έως την προκήρυξη, σε τι επιβάλλεται η ετοιμότητα κάθε επιχείρησης πριν το άνοιγμα, οριστικοποίηση ενίσχυσης, «γέφυρα» ρευστότητας προ της ενίσχυσης, ανατομία βαθμολογίας, ωριμότητα, οικονομικά στοιχεία, κ.ά. Εισηγητές θα είναι ο ιδρυτής και operating partner της Aggelakakis & Associates, Θανάσης Αγγελακάκης και η οικονομολόγος, senior financial advisor, Ευαγγελία Γιαλαντζή.





Ευβοϊκή Ζύμη: Διερευνά νέες εξαγωγικές ευκαιρίες στην ιαπωνική αγορά

Σε νέα τροχιά εξωστρέφειας εισέρχεται η Ευβοϊκή Ζύμη, στοχεύοντας στην απαιτητική αγορά της Ιαπωνίας. Στις 16 Νοεμβρίου 2026, υποδέχθηκε εκπροσώπους του ιαπωνικού επιχειρηματικού κόσμου στις εγκαταστάσεις της στο Σχηματάρι, με σκοπό τη διερεύνηση στρατηγικών εμπορικών συνεργασιών. Κατά τη διάρκεια της επίσκεψης, οι Ιάπωνες επαγγελματίες ξεναγήθηκαν στους χώρους παραγωγής, διαπιστώνοντας τα υψηλά πρότυπα ποιότητας και ασφάλειας που εφαρμόζει η ελληνική επιχείρηση. Στο επίκεντρο των συζητήσεων βρέθηκαν οι τεχνικές και κανονιστικές προδιαγραφές που απαιτούνται για την επιτυχή διείσδυση στην αγορά της Ασίας. Ενδιαφέρον παρουσίασε η ειδική γαστρονομική εκδήλωση, όπου εξειδικευμένος σεφ δημιούργησε πιάτα της ιαπωνικής κουζίνας χρησιμοποιώντας αποκλειστικά ελληνικές πρώτες ύλες. Προϊόντα όπως κανταΐφι, φύλλο Βηρυτού, σφολιάτα και κιουνεφέ από τη σειρά Ζύμη Ψαχνών, καθώς και παραδοσιακά ζυμαρικά από τη σειρά Ζυμαρικά Ψαχνών, ενσωματώθηκαν δημιουργικά σε ιαπωνικές συνταγές, αποσπώντας εξαιρετικές κριτικές. Με επιτυχημένη διαδρομή 41 ετών στον κλάδο τροφίμων και ως ενεργό μέλος της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, η Ευβοϊκή Ζύμη επιβεβαιώνει τη δέσμευσή της στην ελληνική παραγωγή. Η πρωτοβουλία υπογραμμίζει τη στρατηγική της για διαρκή επενδυτική δραστηριότητα και επέκταση σε διεθνείς αγορές με υψηλή προστιθέμενη αξία.

BOUSSIAS events presents

EARLY BIRD -10% ΕΩΣ 17.12.26

CX Summit

Defined by Humans. Powered by AI.



26/01/27 | Αμφιθέατρο Telekom Academy

Το Customer Experience περνά σε φάση ουσιαστικής επανασχεδίασης, καθώς AI, δεδομένα και ανθρώπινη κρίση επηρεάζουν πλέον άμεσα τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις κατανοούν τον πελάτη, σχεδιάζουν την εμπειρία και δημιουργούν αξία.
Το **CX Summit 2027** φέρνει στην Αθήνα διεθνή business cases, εμπειρίες από την ελληνική αγορά και πρακτικά workshops που αναδεικνύουν λύσεις με ουσιαστική αξία για τον πελάτη και την επιχείρηση.

JOIN NOW WITH -10%

LEARN MORE



Marco Merkx
Global Customer Engagement Development Leader, ***IKEA***
Πώς εξελίσσεται το customer engagement σε έναν παγκόσμιο οργανισμό και πώς η κατανόηση των αναγκών του πελάτη ενισχύει την πιστότητα.



Martin Einhorn
Customer Analytics & Insight Director, ***Porsche***
Πώς μετριέται η εμπειρία πελάτη και πώς συνδέεται με την επιχειρηματική αξία. Διδάγματα από την ανάπτυξη του Customer Excitement Score.



Dr. Ana Iorga
Founder, ***Buyer Brain***
Head, ***CXPA European Counsil***
Τι αποκαλύπτει η νευροεπιστήμη για τις αποφάσεις των πελατών και πώς τα ευρήματα αξιοποιούνται στον σχεδιασμό αποτελεσματικότερων εμπειριών.



Eugene Koh
Global CX & Business Solutions Leader, ***ROCHE***
Πώς μετατρέπονται τα customer insights σε συγκεκριμένες ενέργειες που επηρεάζουν τη συμπεριφορά και βελτιώνουν την εμπειρία του πελάτη.



Christian Berends
Global Customer Service Director, ***Hunkemöller***
Πώς η Hunkemöller μείωσε το customer contact rate κατά 50% και αύξησε την ικανοποίηση από 70% σε 86%, επανασχεδιάζοντας το customer journey.



Timo Reis
Global Operations Excellence Lead, ***Riverty***
Μετασχηματισμός του CX σε 8 ευρωπαϊκές αγορές μέσα σε 100 ημέρες, με εξοικονόμηση €1 εκατ. ετησίως. Ένα business case για την αποτελεσματική εφαρμογή αλλαγών σε μεγάλη κλίμακα.



Ian Macfarlane
Head of SEO, ***Digitas UK***
Acting Head of SEO, ***H&M***
Πώς το AI και το agentic search αλλάζουν την αναζήτηση, την ανακάλυψη προϊόντων και τις αγοραστικές αποφάσεις, με insights από την εμπειρία του στην H&M.

GREEK CX LEADERS

Άσπα Τοπαλίδου
General Manager, ***Freenow Greece***

Σοφία Καρκάνη
Growth & Digital Experience Lead, ***Nespresso***

Παναγιώτης Λύκουρας
Customer Experience Business Partner, Digital Sales & Customer Experience, ***Alpha Bank***

Φρύνη Παυλίδου
General Manager Operations & Customer Experience (CXO), ***NN Hellas***

Αφροδίτη Πίνα
Customer Operations Director, ***Novibet***

Γιώργος Σπυρόπουλος
Chief Operating Officer & Board Member, ***Electra Hotels & Resorts***

Θωμάς Τσοπανάκης
Head of User Experience & Assurance, ***National Bank of Greece***

Άννα Καραχάλιου
Customer Relationship Business Leader | Omni Commerce, ***Leroy Merlin***

2 HANDS-ON WORKSHOPS!

WORKSHOP 1

Designing Decisions, Not Campaigns: How Agentic AI Is Changing CRM, Personalisation and Customer Journeys

Mike Korba, *Co-Founder & CMO,* ***Positive User***

WORKSHOP 2

Decoding Desire: Why do customers make the choices they make?

Eugene Koh, *Global CX & Business Solutions Leader,* ***Roche***

OPENING REMARKS

Αντώνης Αυγερόπουλος
Πρόεδρος ΕΙΕΠ & Managing Director, ***Nespresso Hellas***

Συμμετοχές: Αννα Ναγκουζάλογλου, **T:** 217 7776 176, **E:** anagkouzaloglou@boussias.com
Χορηγίες: Ιλιάνα Κέρπου, **T:** 217 7776 193, **M:** 6973 442 709, **E:** ikerpou@boussias.com
Περιεχόμενο: Γιώργος Φετοκάκης, **M:** 6939 035 429, **E:** gfetokakis@boussias.com

Official Publication Marketing Week

Νέα Γεωργία Νέα Γενιά: Πώς οι ισχυρισμοί υγείας «ξεκλειδώνουν» διεθνείς αγορές για 8 ελληνικά ΠΟΠ - ΠΓΕ προϊόντα



Νέο, στρατηγικής σημασίας εργαλείο για τον ελληνικό αγροδιατροφικό τομέα παρουσιάζει ο οργανισμός Νέα Γεωργία Νέα Γενιά, με τη δημοσίευση του white paper «Αξιοποιώντας το πλεονέκτημα: Στρατηγικές για τοπικά προϊόντα και ΠΟΠ-ΠΓΕ με ισχυρισμούς υγείας». Η συλλογική έκδοση, που υλοποιήθηκε μέσω της ιδρυτικής δωρεάς του ΙΣΝ και με την υποστήριξη της CrediaBank, συνδέει την επιστημονική τεκμηρίωση με το ευρωπαϊκό κανονιστικό πλαίσιο και την εμπορική αξιοποίηση. Στόχος είναι η ανάδειξη ισχυρισμών υγείας ως κρίσιμου εργαλείου διαφοροποίησης και ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές. Στη συγγραφή συμμετείχαν 11 διακεκριμένοι επιστήμονες και επαγγελματίες του κλάδου, γεφυρώνοντας έρευνα με επιχειρηματική ανάπτυξη. Ενδιαφέρον για τα στελέχη της αγοράς παρουσιάζει το παράρτημα της έκδοσης, το οποίο περιλαμβάνει επιστημονικές αναλύσεις για 8 ελληνικά προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας. Μεταξύ αυτών συγκαταλέγονται το Ακτινίδιο Πιερίας ΠΓΕ, τα Μήλα Ζαγοράς Πηλίου ΠΟΠ, τα Πορτοκάλια Μάλεμε Χανίων Κρήτης ΠΟΠ, τα Φασόλια Γίγαντες Ελέφαντες Πρεσπών Φλώρινας ΠΓΕ και η Μαύρη Σταφίδα Κορίνθου ΠΟΠ. Οι αναλύσεις πραγματοποιήθηκαν σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας. Η πρωτοβουλία αποτελεί μέρος του προγράμματος «Αξιοποιώντας το Πλεονέκτημα» (2025-2026), στο πλαίσιο του οποίου 17 επιχειρήσεις και συνεταιρισμοί έλαβαν εκπαίδευση και συμβουλευτική υποστήριξη για την ενσωμάτωση των ισχυρισμών υγείας στην επιχειρηματική τους στρατηγική.

Φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος: Official Water Partner στο νέο θεσμό Eat Out SKG

Η Θεσσαλονίκη υποδέχεται το Eat Out SKG, έναν νέο γαστρονομικό θεσμό από τη FineBeing που αναδεικνύει την πολυδιάστατη ταυτότητα της πόλης. Από τις 23 Νοεμβρίου έως τις 13 Δεκεμβρίου 2026, συνολικά 38 εστιατόρια παρουσιάζουν ειδικά σχεδιασμένα μενού προκαθορισμένης τιμής, προσφέροντας στο κοινό μοναδικές γαστρονομικές εμπειρίες. Στο επίκεντρο της διοργάνωσης βρίσκεται το φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος, το οποίο συμμετέχει ενεργά ως Official Water Partner. Η νέα γυάλινη φιάλη του, με σύγχρονο, minimal και εκλεπτυσμένο σχεδιασμό εμπνευσμένο από το ομώνυμο φαράγγι, κοσμεί τα τραπέζια των συμμετεχόντων εστιατορίων. Η υψηλή αισθητική της φιάλης, με τις ανάγλυφες λεπτομέρειες και τη διαφάνεια του γυαλιού, αναβαθμίζει την εμπειρία του σερβιρίσματος.



Ιωνική Σφολιάτα: 35 χρόνια παρουσίας με επετειακό Summit

Τα 35 χρόνια παρουσίας της στην ελληνική και διεθνή αγορά γιόρτασε η Ιωνική Σφολιάτα με το Ioniki Anniversary Summit, που πραγματοποιήθηκε στις 13 Νοεμβρίου 2026. Στο επίκεντρο της εκδήλωσης βρέθηκαν η αναπτυξιακή πορεία της Ioniki, οι επενδύσεις και οι μελλοντικοί στρατηγικοί στόχοι της. Ξεχωριστή θέση είχε συζήτηση για το μέλλον των κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης και του convenience food, με τη συμμετοχή στελεχών της αγοράς, μεταξύ των οποίων εκπρόσωποι των Μασούτης, Βαλμάς και ΣΕΒΕ. Παράλληλα, παρουσιάστηκαν νέες προϊοντικές προτάσεις, καθώς και το Myloniki App, η νέα ψηφιακή πλατφόρμα για την εξυπηρέτηση των επαγγελματιών πελατών της.

Olive Garden: Και τα αμερικάνικα casual dining εστιατόρια έρχονται Ελλάδα;



Το όνομα και concept εστιατορίου ιταλικής κουζίνας Olive Garden κατοχύρωσε στον Οργανισμό Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας η Darden Concepts Incorporation, με έδρα το Ορλάντο των ΗΠΑ. Η συγκεκριμένη αλυσίδα ξεκίνησε τη δραστηριοποίησή της στο Ορλάντο της Φλόριδα από τις 13 Δεκεμβρίου 1982 και αυτή τη στιγμή, διαθέτει 900 καταστήματα σε ΗΠΑ και διεθνώς.

Στην Ελλάδα, η κατοχύρωση του ονόματος φέρεται να προέκυψε καθώς υπάρχει ήδη ένα Olive Garden εστιατόριο ιταλικής και μεσογειακής κουζίνας που λειτουργεί εντός του ξενοδοχείου Τιτάνια κοντά στην πλατεία Ομονοίας στο κέντρο της Αθήνας, με τον διακριτικό κατοχυρωμένο τίτλο «Olive Garden-Titania Hotel Athens».

Υπάρχει επίσης το φυτικό φαρμακείο e-shop «The Olive Garden» του Αντώνη Ζερβουδάκη. Στην αίτηση καταχώρησης, η Darden Concepts Inc. έχει επισυνάψει το επίσημο μητρώο διεθνών καταχωρήσεων στον Παγκόσμιο Οργανισμό Πνευματικής Ιδιοκτησίας WIPO (World Intellectual Property Organization), όπως προκύπτει από τα δικαιώματα δραστηριοποίησής της με το συγκεκριμένο κατατεθέν σήμα εκτός ΗΠΑ.

Παγκόσμια ανάπτυξη

Το πιο πρόσφατο εστιατόριο Olive Garden της Darden Concepts Incorporation άνοιξε στην πόλη Μάντα του Ισημερινού στις αρχές Νοεμβρίου, από την τοπική εταιρεία El Grupo Rosado, σε franchise συνεργασία με την Darden Franchising SA. Στα τέλη Ιουλίου, είχε ανοίξει ακόμη ένα στην πόλη Βον Μιλς του ανατολικού Καναδά, ως επιστέγασμα της ανάπτυξης του δικτύου casual dining ιταλικής κουζίνας στον Καναδά από τη θυγατρική Darden Restaurants.

Η Darden Concepts Inc. αποτελεί Όμιλο που δραστηριοποιείται στο χώρο της εστίασης και της premium εστίασης με διαφορετικά projects casual dining: Olive Garden (ιταλική κουζίνα), LongHorn, Ruth's StreakHouse, The Capital Grille (μπριζολάδικα), Yard House (ροκ pub), Cheddar's (ιρλανδική κουζίνα), Chuy's (μεξικάνικη κουζίνα), Seasons 52 (wine bar) και Eddie V's (εστιατόρια θαλασσινών).

Κωνσταντίνος Βορίλας

Χριστούγεννα στη νέα εποχή της Στοάς Αρσακείου



Με μια ανοιχτή γιορτή κάτω από το χριστουγεννιάτικο δέντρο υποδέχεται η Στοά Αρσακείου τη νέα της εποχή την Παρασκευή 27 Νοεμβρίου, στον χώρο της επί της οδού Σταδίου 44 - 46 στην Αθήνα.

Συγκεκριμένα, η εκδήλωση ξεκινά από το πρωί με χριστουγεννιάτικες γεύσεις, προτάσεις δώρων από δημιουργούς και γιορτινές εκπλήξεις.

Στις 18:00, η Ακαδημαϊκή Χορωδία Νέων Αθηνών ερμηνεύει παραδοσιακά κάλαντα και μελωδίες, ενώ στις 18:30 πραγματοποιείται η φωταγώγηση του δέντρου, με τη Nalyssa Green να επενδύει μουσικά τη βραδιά. Στις 21:30, ο Chevy παίρνει τη σκυτάλη στο DJ booth και ανεβάζει το τέμπο, συνδυάζοντας σύγχρονη disco με εκλεκτικές, freestyle dance επιλογές.



Morrisons: «Λουκέτο» σε ακόμη 36 καταστήματα Daily

Στο κλείσιμο ακόμη 36 εταιρικών καταστημάτων ευκολίας Morrisons Daily προχωρά η βρετανική αλυσίδα σούπερ μάρκετ Morrisons, έξι μήνες μετά την απόφαση να διακόψει τη λειτουργία περίπου 100 αντίστοιχων σημείων πώλησης. Τα νέα λουκέτα αφορούν καταστήματα που παραμένουν ζημιογόνα. Όπως διευκρίνισε η εταιρεία, τα 36 σημεία αποτελούν πρώην καταστήματα της McColl's, την οποία εξαγόρασε η Morrisons το 2022, μετά την είσοδό της σε καθεστώς διαχείρισης. Μαζί με εκείνα που έκλεισαν τον περασμένο Μάιο, εντάσσονται στο πλαίσιο επανεξέτασης του εταιρικού δικτύου ευκολίας. Τα καταστήματα που επηρεάζονται αντιστοιχούν στο 2% του συνολικού δικτύου convenience της αλυσίδας. Η Morrisons αποδίδει τις δυσκολίες των συγκεκριμένων σημείων στο αυξημένο λειτουργικό κόστος και στις επιβαρύνσεις από τις πρόσφατες κυβερνητικές πολιτικές, μεταξύ των οποίων η αύξηση των εργοδοτικών εισφορών κοινωνικής ασφάλισης. Παράλληλα, ξεκαθαρίζει ότι διατηρεί τον μακροπρόθεσμο σχεδιασμό ανάπτυξης στην αγορά convenience. Ειδικότερα, το δίκτυο franchise καταστημάτων Morrisons Daily αναπτύσσεται με ταχείς ρυθμούς, καθώς ανεξάρτητοι λιανέμποροι έχουν ανοίξει σχεδόν 100 νέα σημεία κατά το τρέχον οικονομικό έτος. Προγραμματίζει εκατοντάδες επιπλέον ανοίγματα τα επόμενα χρόνια, ενώ ξεκινά διαβούλευση με τους εργαζομένους που επηρεάζονται, επιδιώκοντας την επανατοποθέτηση όσο το δυνατόν περισσότερων σε άλλες θέσεις του Ομίλου.

COFFEEDENTIAL MAGAZINE

MOVING COFFEE FORWARD

Συνδυάζοντας business insight, editorial περιεχόμενο και σύγχρονη αισθητική, το **Coffeedential** φέρνει στο προσκήνιο τους ανθρώπους, τα brands, τις επιχειρήσεις, τα concepts και τις ιδέες που διαμορφώνουν τη νέα πραγματικότητα της αγοράς

ΔΕΙΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΕΔΩ!



ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ **27 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ** ΜΕ **«ΤΟ ΒΗΜΑ»** ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ

ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ

BOUSSIAS media

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ/ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ: Κώστας Καπερώνης, *Head of Media & Events - Coffee & Drinks Industry*
M: 6959 99 0945, **E:** kkaperonis@boussias.com

Ahold Delhaize: Επιστρέφουν τα Albert στη Σλοβακία

Σενάριο αποχώρησης της Tesco και από την Ουγγαρία



Ανοικτό έχει αφήσει η Tesco το ενδεχόμενο να αποσυρθεί και από την αγορά εντατικού λιανεμπορίου της Ουγγαρίας, μετά από την αποχώρηση από τις σχετικές εθνικές αγορές Τσεχίας και Σλοβακίας. Η επίσημη εξήγηση της Tesco για τις αλλαγές στις αγορές όπου απευθύνεται είναι πάγια η επικέντρωσή της σε δραστηριότητες στην αγορά λιανικής του Ηνωμένου Βασιλείου. Η εταιρεία, πράγματι, είχε δεσμεύσει κεφάλαια στη Σλοβακία, χωρίς το αντίστοιχα υψηλό μεικτό περιθώριο κέρδους, που κρατούσε οριακή την κερδοφορία και συνεπώς, πάρθηκε η απόφαση τα δεσμευμένα κεφάλαια στην επένδυση στη Σλοβακία να χρησιμοποιηθούν πιο κερδοφόρα αλλού, πιθανότατα σε δραστηριότητες στο Ηνωμένο Βασίλειο. Η πώληση του δικτύου της Tesco στην Ahold Delhaize είναι η μεγαλύτερη υπόθεση συγκέντρωσης δικτύου πωλήσεων στη Σλοβακία για την τελευταία δεκαετία, οπότε αυτομάτως γίνεται κρίσιμη η τελική εισήγηση της οικείας Αρχής Ανταγωνισμού, η οποία αναμένεται στο δεύτερο εξάμηνο του 2027.

Η αποχώρηση μετά την πρώτη φορά

Με την έγκριση, η Ahold Delhaize, ως «ο ταχυδρόμος που χτυπά πάντα δύο φορές», ετοιμάζεται, όπως προκύπτει από το ρεπορτάζ, να επαναλανσάρει το brand σούπερ μάρκετ Albert στη χώρα. Στη χώρα λειτουργούσαν είκοσι υπερμάρκετ Hypernova και τα τέσσερα Albert, σούπερ μάρκετ μικρού μεγέθους, μικρές σάλες σε εμπορικά κέντρα και κεντρικά σημεία της Μπρατισλάβα. Ωστόσο, η Ahold Delhaize δεν κέρδιζε μερίδιο. Διατηρούσε περιορισμένη θέση στην αγορά, την οποία και απεκδύθηκε, πουλώντας το δίκτυο στην Condorum, η οποία διαχειζόταν τις αλυσίδες Terno και Moja Samoška. Δεν αποκλείεται τα καταστήματα της Tesco να μετατραπούν σε Albert στη νέα είσοδο της Ahold Delhaize στη Σλοβακία.

Κωνσταντίνος Βορίλας

ΑΒ Βασιλόπουλος: Πάνω από 11 εκατ. γεύματα αγάπης και στήριξη 250 φορέων το 2026

Η ΑΒ Βασιλόπουλος, μέσω του προγράμματος «Τρόφιμα Αγάπης», συνεχίζει να μετατρέπει τη μείωση της σπατάλης τροφίμων σε κοινωνική προσφορά. Από την αρχή 2026 μέχρι σήμερα, έχει προσφέρει περισσότερα από 11 εκατ. γεύματα σε ανθρώπους που έχουν ανάγκη. Στηρίζει σταθερά 250 κοινωφελείς φορείς σε όλη την Ελλάδα, που βοηθούν πάνω από 120.000 συνανθρώπους μας. Συνολικά, οι δωρεές της έχουν καταγράψει αύξηση κατά 111% σε σύγκριση με το 2019. Επιβράβευσε στις 13 Νοεμβρίου τους φετινούς «Πρωταθλητές στα Τρόφιμα Αγάπης», αναδεικνύοντας τις ομάδες τριών καταστημάτων που ξεχώρισαν για την προσφορά τους. Πρόκειται για το κατάστημα στο Κερατσίνι, επί της οδού Παναγή Τσαλδάρη, και δύο καταστήματα στην Κω, στην περιοχή Λάμπη και στο κέντρο της πόλης. Η ομάδα του Κερατσινίου διέθεσε για δωρεά το 86% των τροφίμων που αποσύρθηκαν, σημειώνοντας άλμα από το 30% της προηγούμενης περιόδου. Οι δύο ομάδες της Κω ισοβάθμησαν στην κορυφή, επιτυγχάνοντας ποσοστό 89%. Το πρόγραμμα υλοποιείται από το 2013 σε συνεργασία με την Τράπεζα Τροφίμων και την οργάνωση Μπορούμε, προσφέροντας προϊόντα που πλησιάζουν στη λήξη τους ή έχουν φθαρμένες συσκευασίες, αλλά παραμένουν απολύτως κατάλληλα για κατανάλωση. Η πρωτοβουλία αποτελεί βασικό πυλώνα της στρατηγικής της ΑΒ.



Délifrance: Νέος Attica Key Account Manager ο Σταύρος Τόλιας

Τη θέση του Attica Key Account Manager στη Délifrance Hellas αναλαμβάνει από τις 9 Νοεμβρίου 2026 ο Σταύρος Τόλιας. Διαθέτει πολυετή εμπειρία στις πωλήσεις και την επιχειρηματική ανάπτυξη, έχοντας αναλάβει στο παρελθόν θέσεις Key Account Specialist και Business Development Manager σε εταιρείες της ελληνικής αγοράς. Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται οι FrieslandCampina Hellas, Kallimanis Dardanel Greece και Segafredo Zanetti Hellas. Κατά την επαγγελματική του πορεία έχει αποκτήσει εμπειρία στη διαχείριση στρατηγικών πελατών, στην ανάπτυξη νέων εμπορικών συνεργασιών, στον σχεδιασμό και την υλοποίηση εμπορικών στρατηγικών με στόχο την ανάπτυξη των πωλήσεων και την ενίσχυση της κερδοφορίας. Στο νέο του ρόλο, ο κ. Τόλιας θα αναλάβει τη διαχείριση και ανάπτυξη του πελατολογίου της εταιρείας στην περιοχή της Αττικής, με έμφαση στην ενδυνάμωση των υφιστάμενων συνεργασιών και στη διεύρυνση του δικτύου πελατών.
Η εμπειρία του σε διαφορετικούς κλάδους της αγοράς τροφίμων και ποτών αναμένεται να αποτελέσει σημαντικό εφόδιο για την αξιοποίηση νέων εμπορικών ευκαιριών και την υλοποίηση των αναπτυξιακών στόχων της Délifrance Hellas. Όπως επισημαίνει η διοίκηση, προσδοκά ότι η εμπειρία, ο επαγγελματισμός και η δυναμική προσέγγισή του θα συμβάλουν στην ανάπτυξη των συνεργασιών και στην περαιτέρω ενδυνάμωση της παρουσίας της εταιρείας στην ελληνική αγορά.

Premier Capital Hellas: «Great Place to Work» στην επέτειο των 35 χρόνων της McDonald's στην Ελλάδα



Σημαντική διάκριση, που συμπίπτει με τη συμπλήρωση 35 ετών παρουσίας των McDonald's στην ελληνική αγορά, εξασφάλισε η Premier Capital Hellas, καθώς πιστοποιήθηκε ως «Great Place to Work». Η συγκεκριμένη αναγνώριση τοποθετεί την εταιρεία, η οποία λειτουργεί ως Developmental Licencee της McDonald's στη χώρα, μεταξύ των κορυφαίων εργοδοτών στον κλάδο του Quick Service Restaurant. Η πιστοποίηση προκύπτει απευθείας από την αξιολόγηση του ίδιου του ανθρώπινου δυναμικού της, αποτυπώνοντας την καθημερινή εμπειρία των εργαζομένων σε ένα περιβάλλον που προάγει την εμπιστοσύνη, τον σεβασμό, τη συμπερίληψη και την εξέλιξη.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, η ισότιμη μεταχείριση αποτελεί θεμέλιο της εργασιακής κουλτούρας. Ειδικότερα, 9 στους 10 συμμετέχοντες δήλωσαν ότι οι άνθρωποι αντιμετωπίζονται δίκαια, ανεξαρτήτως φυλετικής προέλευσης ή σεξουαλικού προσανατολισμού, ενώ το 86% αναγνωρίζει την ίδια αρχή ανεξαρτήτως φύλου. Επιπλέον, πάνω από το 80% των εργαζομένων ένιωσε θερμή υποδοχή κατά την ένταξη στον οργανισμό, το 82% αισθάνεται ότι ο ρόλος του κάνει τη διαφορά, και το 80% δηλώνει υπερήφανο για τα επιτεύγματα της εταιρείας.

Ο Vladimir Janevski, managing director της Premier Capital Hellas, υπογράμμισε τη σημασία της διάκρισης, σημειώνοντας ότι η ανάπτυξη του οργανισμού είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την αφοσίωση των ανθρώπων του. Παράλληλα, η Σοφία Θωμαΐδου, director of human resources & training, τόνισε ότι η πιστοποίηση αντανακλά αυθεντικές εμπειρίες σεβασμού και αποδοχής.

ΣΤΟΝ ΠΥΘΜΕΝΑ

Το κατάστημα της Γρηγόρης έξω από το σταθμό Μετρό Συγγρού Φιξ μετατρέπεται κατά 50% σε Mailo's, στη λογική shops-in-a-shop, από διαφορετικές επενδύσεις του Ομίλου. Πρόκειται για εγχείρημα που θα δοκιμαστεί μόνο εκεί, εξαιτίας της μεγάλης επισκεψιμότητας του σταθμού από Millenials και Generation Z κοινό.



Η Coffee Island στα Bravo Sustainability Awards 2026

Με δύο πρωτοβουλίες υψηλού κοινωνικού και περιβαλλοντικού αποτυπώματος συμμετέχει η Coffee Island στα φετινά Bravo Sustainability Awards 2026. Η πρώτη υποψηφιότητα αφορά το Δίκτυο Safe Places («Women Say NO to Violence»), που υλοποιείται σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Μελών Γυναικείων Σωματείων Ν. Ηρακλείου και την AMKE Immortaliting. Μέσα από ειδική σήμανση και εκπαίδευση, 42 καταστήματα της αλυσίδας πανελλαδικά λειτουργούν ως σημεία ενημέρωσης και καθοδήγησης γυναικών που βιώνουν βία. Η δεύτερη συμμετοχή αφορά την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης (ESG Report) 2022-2023.

Η Coffee Island αποτελεί την πρώτη ελληνική αλυσίδα καφέ που κατέγραψε υπεύθυνα τη στρατηγική της για τον Άνθρωπο, το Περιβάλλον και το Προϊόν, αναδεικνύοντας τη δέσμευσή της στη διαφάνεια και τις ηθικές πρακτικές.

Η ανοιχτή ψηφοφορία του κοινού παραμένει ενεργή έως τις 22 Νοεμβρίου 2026.

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΗΣ: **Κωνσταντίνος Βορίλας,** kvorilas@boussias.com
ΣΥΝΤΑΞΗ: **Φωτεινή Αποστόλου,** fapostolou@boussias.com
Ελισάβετ Παπούλιου, epapouliou@boussias.com
Άννα Χατζή, ahatzi@boussias.com
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ: **Κατερίνα Μπουσμπουκέα,** kbousboukea@boussias.com
ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ: **Μαριλένα Δαμιανάκη,** mdamianaki@boussias.com
ΥΠΟΔΟΧΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ: **Γιώτα Κουκουτέγου** gkoukoutegou@boussias.com
ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ: **Εύη Μπάβα**
ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ: **Αντωνία Κατσουλιέρη**
ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΕΚΔΟΣΕΩΝ: **Κατερίνα Πολυμερίδου**
GROUP SUBSCRIPTIONS DIRECTOR: **Ειρηάννα Αβούρη**
Κόστος ετήσιας εταιρικής συνδρομής: 270€ + ΦΠΑ 24%

BOUSSIAS media
ΚΛΑΔΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΟΝ ΙΚΕ
Λ. Κηφισίας 125-127 -Τ.Κ. 115 24, Αθήνα - Κτίριο Cosmos Center **Τ:** 210 710 2452

ΓΙΝΕΤΕ ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ
FOLLOW US